



Comunicato stampa
8 settembre 2023

Risultati del 1° semestre 2023

- Moderata crescita del fatturato (+3,5% a perimetro costante ed escludendo le vendite di merci per il settore della ristorazione fuori casa) e risultato ante imposte stabile in un contesto di continuo calo dei volumi dei prodotti alimentari trasportati in Europa.
- Cessione del polo Marittimo a CMA CGM.

Riunitosi il 7 settembre, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica per i prodotti alimentari a temperatura controllata, ha approvato il bilancio del 1° semestre 2023.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO, ha dichiarato: *“Il 1° semestre del 2023 segna un’importante svolta strategica per il nostro Gruppo, che si è rifocalizzato sul proprio core business dopo la vendita delle attività del settore Marittimo. Il periodo è stato inoltre caratterizzato dall’inflazione dei prezzi dei prodotti alimentari, che continua a penalizzare il consumo, nonché dal drastico aumento dei tassi d’interesse, che ha comportato un incremento degli oneri finanziari.*

In tale contesto, il nostro Gruppo ha retto bene, registrando una moderata crescita del proprio fatturato e un aumento dell’utile operativo, grazie al buon dinamismo delle proprie attività internazionali.”

	S1 2022 (Pubblicato)*	S1 2022 (Rielaborato)*	S1 2023	Variazione
Fatturato	2.013,6	1.964,0	2.179,1	11,0%
EBIT	90,2	103,9	113,2	8,9%
Risultato finanziario	(2,9)	(2,2)	(11,0)	
Risultato ante imposte	87,3	101,7	102,1	0,4%
Risultato delle attività in corso		80,2	79,2	(1,3%)
Risultato delle attività cessate		(14,4)	15,6	
Risultato netto, quota del gruppo	66,0	66,0	94,8	

Risultati operativi (in M€)	S1 2022 (Pubblicato)*	S1 2022 (Rielaborato)*	S1 2023
STEF France	68,3	68,3	63,4
Attività internazionali	32,9	32,9	45,9
Marittimo	(13,8)		
Altre attività	2,7	2,7	3,8
EBIT	90,2	103,9	113,2

* Conformemente all'IFRS 5, il conto economico consolidato del 1° semestre 2022 è stato rielaborato per riflettere il risultato delle attività in corso, ovvero escludendo le attività di La Méditerranée. Queste ultime sono riportate alla voce "Risultato delle attività cessate".

Informazioni semestrali per aree geografiche e attività

STEF Francia

- L'attività dei prodotti freschi è stata maggiormente colpita dal calo dei volumi dovuto all'inflazione dei prezzi dei prodotti alimentari.
- L'attività dei surgelati sta crescendo, grazie soprattutto a un migliore tasso di riempimento dei magazzini.
- L'attività di ristorazione fuori casa sta beneficiando di un'ottima dinamica commerciale in un mercato ben orientato.
- L'attività di e-commerce continua ad espandersi, con un nuovo sito presso Sogaris (logistica Grand Paris) in una logica di accompagnamento dei clienti.
- Le attività internazionali dalla Francia continuano la propria dinamica di espansione e offrono ora un nuovo servizio di operazioni doganali per il Regno Unito, a Calais.

Attività internazionali

- I paesi dell'Europa meridionale hanno contribuito in misura maggiore alla crescita del risultato.
- La Spagna e il Portogallo stanno proseguendo la propria dinamica di crescita organica, grazie in particolare alla firma di nuovi contratti nei settori della ristorazione collettiva e commerciale e al rafforzamento dei rispettivi asset immobiliari.
- L'Italia ha beneficiato del primo anno di integrazione della società SVAT e dell'avvio delle proprie attività dei flussi internazionali.
- In un contesto di calo del consumo, i paesi del Nord Europa, in particolare il Regno Unito e i Paesi Bassi, hanno registrato una performance in linea con le aspettative.
- Il Belgio sta investendo nella trasformazione delle proprie attività logistiche del fresco, con la messa in funzione di un nuovo sito logistico a Tubize e la firma di contratti commerciali.

Prospettive

Nonostante un periodo di inflazione sostenuta, STEF rimane fiduciosa nella solidità del proprio modello di business e nelle proprie capacità di adattamento. Il Gruppo resta concentrato sulla propria strategia di pure player nella supply chain alimentare, continuando a potenziare la proposta di valore, preservando la propria capacità di espansione esterna e dando priorità al proprio impegno nella transizione energetica.

Il bilancio semestrale è stato sottoposto a una revisione limitata da parte dei revisori legali e sarà pubblicato sul sito web del Gruppo.

Prossima pubblicazione

Fatturato del 3° trimestre 2023: 19 ottobre 2023, dopo la chiusura dei mercati

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP