

LETTERA D'IMPEGNO

La protezione del pianeta e dell'ambiente non ha mai suscitato così tanto interesse come oggi. L'accelerazione del riscaldamento globale, di cui siamo tutti testimoni, non può lasciarci indifferenti.

Da oltre 100 anni STEF accompagna l'evoluzione del settore alimentare e garantisce ai consumatori la diversità e la sicurezza sanitaria dei prodotti che si trovano sulle loro tavole. Il Gruppo ha sempre considerato l'approccio responsabile in ambito sociale e ambientale una componente essenziale del proprio sviluppo. Il nostro impegno volto a ridurre le emissioni di gas serra ci ha già consentito di **evitare il rilascio nell'ambiente di oltre 150.000 tonnellate di CO₂** dal 2010. I nostri sforzi in materia di sviluppo sostenibile, del resto, sono stati premiati in particolare con l'assegnazione del **riconoscimento "ECOVADIS Gold"** al Gruppo per il quarto anno consecutivo.

Ma per quanto questi risultati siano significativi, non sono ancora all'altezza delle sfide ambientali che il mondo deve affrontare. Per questo motivo abbiamo deciso di spingerci ancora oltre e di lanciare un approccio proattivo e ambizioso per controllare meglio e ridurre ulteriormente l'impatto delle nostre attività.

Abbiamo voluto che tale ambizione fosse espressa senza ambiguità attraverso il nostro approccio **Moving Green** e i quattro impegni ad esso associati:

1. Ridurre le emissioni legate alla nostra mobilità.

Poiché la mobilità è al centro delle nostre attività, puntiamo a **ridurre le emissioni di gas serra legate ai nostri veicoli del 30% entro il 2030**, ottimizzando i nostri modelli di trasporto, riducendo il consumo di carburante dei nostri veicoli e privilegiando le energie alternative.

2. Ridurre le emissioni legate alla nostra produzione del freddo.

Poiché il controllo del freddo è la nostra specializzazione, puntiamo ad utilizzare **il 100% di energia a basse emissioni di carbonio nei nostri edifici entro il 2025**. Tale obiettivo potrà essere raggiunto riducendo i consumi grazie al nostro sistema di gestione dell'energia e installando pannelli fotovoltaici presso i nostri siti.

3. Coinvolgere i subappaltatori nel nostro approccio a favore del clima.

Poiché siamo convinti che la nostra responsabilità non si limita all'ambito della nostra azione ma si estende a tutta la nostra catena del valore, vogliamo **sostenere i nostri partner in un approccio più virtuoso nei confronti dell'ambiente**.

4. Agire insieme e in modo sostenibile per un mondo a basse emissioni di carbonio.

Che sia mediante cicli di formazione, un'intensa sensibilizzazione o una riduzione sistematica del nostro impatto nelle nostre pratiche quotidiane, intendiamo **rendere ciascuno dei nostri 19.000 collaboratori un attore determinante nel processo di diminuzione della nostra impronta di carbonio**.



Attraverso il nostro contributo non solo nel settore agroalimentare, ma più in generale nell'intero ecosistema in cui operiamo, vogliamo che il nostro Gruppo diventi un punto di riferimento nella lotta contro il riscaldamento globale.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines.

Stanislas Lemor
Presidente e CEO

A stylized, handwritten signature in black ink, featuring a prominent circular loop at the beginning.

Marc Vettard
Direttore Generale