

Fatturato del 2° trimestre 2021

- Il fatturato del 2° trimestre indica un ritorno alle tendenze pre-Covid
- La ripresa rimane tuttavia eterogenea nelle varie attività ed aree geografiche
- A fine semestre, il fatturato del Gruppo ha raggiunto i 1.636,8 M€ (+7,5% a perimetro costante)

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 848,8 M€ nel 2° trimestre 2021.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF ha dichiarato:

“Il Gruppo ha fatto registrare un solido aumento del proprio fatturato nel secondo trimestre del 2021, pur non tornando ai livelli raggiunti nello stesso periodo del 2019. Malgrado attività ancora eterogenee, il Gruppo ha ricominciato a crescere in seguito alla revoca delle restrizioni sanitarie imposte in Europa al settore della ristorazione.

Inoltre STEF ha presentato il piano per il Clima 2030, che si concentra sullo sviluppo della mobilità sostenibile e della refrigerazione responsabile e si declina in tre obiettivi principali: ridurre del 30% le emissioni di gas serra dei propri veicoli entro il 2030, utilizzare il 100% di energia a basso tenore di carbonio per i suoi edifici entro il 2025 e coinvolgere in questo nuovo approccio sostenibile anche i suoi fornitori”.

Evoluzione del fatturato (in M€)

2° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	448,0	507,3	13,2%	13,2%
Attività internazionali	191,7	238,4	24,3%	15,7%
Marittimo	10,9	20,3	85,5%	85,5%
Altro	46,9	82,8	76,6%	76,6%
TOTALE	697,5	848,8	21,7%	19,3%

2° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	655,7	771,4	17,6%	15,1%
Vendite realizzate per conto terzi	41,9	77,4	85,0%	85,0%
TOTALE	697,5	848,8	21,7%	19,3%

L'acquisizione delle attività del Gruppo Nagel in Italia e in Belgio, a decorrere dal 31 dicembre 2020, ha apportato un contributo di 16,6 milioni di euro al fatturato delle attività internazionali nel secondo trimestre.

Informazioni per area geografica e attività

STEF Francia

Le attività nel settore Ho.Re.Ca. e prodotti del mare continuano ad essere principalmente impattate dalla crisi sanitaria. Tuttavia, da metà maggio, con la revoca delle restrizioni nel settore della ristorazione, queste due attività hanno fatto registrare un significativo miglioramento.

La logistica per la Grande Distribuzione rimane dinamica, nonostante abbia subito un leggero rallentamento rispetto agli eccezionali volumi registrati nel 2020 al culmine della crisi sanitaria.

Il business dei surgelati continua a mostrare un tasso di riempimento elevato dei propri magazzini mentre le attività legate ai flussi freschi hanno beneficiato direttamente della revoca delle restrizioni sanitarie verso la fine del trimestre.

Il segmento temperato secco e alimentare sta mantenendo una dinamica positiva, trainata dall'ampliamento del sito di Orléans.

Attività internazionali

In Italia e in Belgio, l'integrazione delle attività acquisite dal Gruppo Nagel all'inizio del 2021 ha portato a un aumento significativo del fatturato e ha ulteriormente incrementato la copertura geografica di STEF in questi due paesi.

La Spagna fa registrare un'evoluzione positiva, frutto di una buona crescita organica e di un aumento delle attività di trasporto per un cliente della grande distribuzione.

Il Portogallo prosegue nel proprio sviluppo commerciale, anche grazie al nuovo sito di Alenquer, vicino a Lisbona.

In Svizzera, il lavoro dei team commerciali continua a dare risultati positivi. La capacità del sito di Kölliken nella Svizzera tedesca è stata ottimizzata grazie all'acquisizione di nuovi clienti.

Marittimo

In Corsica, La Méridionale ha beneficiato del primo trimestre completo di attività verso i porti di Ajaccio e Propriano nell'ambito della nuova delega di servizio pubblico.

La nuova rotta Marsiglia-Tangeri è stata impattata dalle restrizioni sul trasporto di passeggeri imposte dalla crisi sanitaria.

A fine giugno 2021, il fatturato semestrale è molto superiore al 2020 (1.638,8 M€, +9,8%) ma resta inferiore al 2021 (1.665,9 M€, -1,7%).

Prossima pubblicazione il 2 settembre 2021 dopo la chiusura dei mercati: risultati del 1° semestre 2021