

Fatturato del 1° trimestre 2021

- Leggero calo del fatturato del 2,8% a perimetro costante, nonostante il perdurare della crisi sanitaria
- Resistenza del modello di business in tutti i paesi del Gruppo

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 788 M€ per il 1° trimestre 2021.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF, ha dichiarato:

"L'anno 2021 è iniziato in un contesto sanitario ed economico ancora incerto che logicamente ha continuato a pesare sulle attività del Gruppo in tutti i paesi in cui opera.

Il fatturato, in leggero calo nel 1° trimestre, ha dimostrato ancora una volta una buona capacità di recupero e una distribuzione equilibrata delle nostre attività.

La resilienza del settore agroalimentare permette al Gruppo di mantenere la propria roadmap e il proseguimento dei suoi investimenti per il 2021."

Evoluzione del fatturato (in M€)

1° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	486,6	471,7	-3,1%	-3,1%
Attività internazionali	204,6	217,6	6,3%	-1,9%
Marittimo	12,5	19,7	57,2%	57,2%
Altro	89,7	79,1	-11,8%	-11,8%
TOTALE	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

1° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	709,0	714,1	0,7%	-1,7%
Vendite realizzate per conto terzi	84,4	74,0	-12,4%	-12,4%
TOTALE	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

Informazioni per zone geografiche e attività

STEF Francia

- In calo del 3,1%, il fatturato del Gruppo in Francia continua a risentire delle misure di restrizione legate alla crisi sanitaria. La ristorazione fuori casa e i prodotti ittici rimangono i due segmenti di mercato più colpiti.
- Il fatturato della GMS rimane dinamico grazie allo sviluppo del commercio elettronico e all'effetto del trasferimento dalla ristorazione fuori casa alle famiglie.
- Il segmento temperato secco e alimentare ha tenuto bene grazie a una campagna di successo legata al cioccolato nel periodo di Pasqua.
- Il settore dei surgelati continua a registrare un tasso di riempimento dei magazzini di quasi il 90%.

Attività internazionali

- Nonostante le nostre attività continuino a dipendere dalle misure governative per combattere la pandemia nei vari paesi in cui operiamo, il Gruppo sta resistendo bene con una contrazione del fatturato dell'1,9% a perimetro costante.
- L'integrazione delle attività di Nagel-Group in Italia e in Belgio e l'attuazione dell'accordo di distribuzione reciproca permettono di accelerare la dinamica delle vendite.
- In Svizzera, l'importante lavoro dei team del mid-market sta dando i suoi frutti sul piano commerciale.
- Le attività dei flussi internazionali, da parte loro, continuano ad avere una buona performance.

Marittimo

- La Méridionale, che si è aggiudicata il servizio del porto principale di Ajaccio e del porto dipartimentale di Propriano nel quadro della delega di servizio pubblico per il periodo dal 1° marzo 2021 al 31 dicembre 2022, ha registrato un effetto positivo sul suo fatturato.
- Sulla nuova rotta Marsiglia-Tangeri, la compagnia ha avuto un gennaio promettente ma le nuove restrizioni sul trasporto di passeggeri all'inizio di febbraio l'hanno costretta a ridurre il numero di traversate programmate.

Prossima pubblicazione il 22 luglio 2021 dopo la chiusura delle contrattazioni: fatturato del 2° trimestre 2021

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
roberto.donelli@stef.com
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice
BLOOMBERG: STF.FP