

Fatturato del 4° trimestre 2019

- Il fatturato del 4° trimestre 2019 è stato caratterizzato dal rallentamento delle attività in Francia e dal forte slancio della Penisola Iberica.
- Incremento del fatturato di +5,7% per l'anno 2019.

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, ha registrato nel 4° trimestre 2019 un fatturato di 888,2 milioni di euro. Il Gruppo ha realizzato nell'intero esercizio vendite per 3,441 miliardi di euro, con un incremento di +5,7% (+3,9% a perimetro costante).

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF, dichiara: *“Il Gruppo ha registrato una crescita sostenuta delle proprie attività nel 2019, con un leggero rallentamento nell'ultimo trimestre. Ciò riflette la rilevanza della nostra strategia di specializzazione e della nostra politica di crescita esterna. Anche la nostra attività di imballaggio industriale ha dato buoni risultati, permettendoci di offrire ai nostri clienti un servizio a valore aggiunto da combinare con il trasporto e la logistica.”*

Evoluzione del fatturato

(In milioni di euro)

4° trimestre	2018	2019	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	765,6	782,4	2,2%	1,1%
Vendite realizzate per conto terzi	100,4	105,8	5,3%	5,3%
TOTALE	866,0	888,2	2,6%	1,6%

(In milioni di euro)

4° trimestre	2018	2019	Variazione %	A perimetro costante %
STEF France	526,2	543,2	3,2%	2,1%
STEF Attività Internazionali	205,5	219,4	6,8%	5,6%
Marittimo	27,1	11,8	-56,6%	-56,6%
Altro	107,3	113,9	6,2%	6,2%
TOTALE	866,0	888,2	2,6%	1,6%

L'integrazione di DYAD, società specializzata nel packaging industriale, acquisita il 30 settembre 2019, ha contribuito al fatturato del 4° trimestre 2019 per 3,4 milioni di euro. L'integrazione di Transports Frigorifiques Grégoire Galliard (ora STEF Transport Sens) e Netko (ora STEF Raalte) ha contribuito rispettivamente per 2,7 milioni di euro e 2,3 milioni di euro.

Informazioni per attività

STEF Francia

- La crescita del fatturato in Francia ha risentito di un mese di dicembre caratterizzato da una generale incertezza.
- La crescita dell'attività dei flussi freschi è stata più lenta in questo trimestre a causa del rallentamento dei consumi alimentari e di un effetto calendario negativo.
- Le attività GMS hanno registrato una forte crescita, sostenuta dal ruolo trainante dell'e-commerce con la meccanizzazione del sito di Aulnay-sous-Bois e l'apertura di una nuova filiale ad Aix-en-Provence.
- Le attività del TSA (Termosensibile) stanno progredendo grazie al potenziamento della rete tramite due siti recenti che consente un supporto ottimale ai principali produttori europei di cioccolato.

STEF Attività Internazionali

- La fine dell'anno è stata positiva per le attività internazionali, grazie a una buona dinamica commerciale su tutto il nostro portafoglio clienti: produttori dell'industria alimentare, distributori e operatori della ristorazione fuori casa.
- Portogallo e Spagna hanno avuto un buon 4° trimestre con una crescita del fatturato rispettivamente del +12,2% e del +6,1%, grazie al rafforzamento della relativa rete di trasporto.
- L'Italia, che ha avuto un buon anno nel 2019, ha visto la sua crescita rallentata dalla debole dinamica dei consumi alimentari che il Paese ha vissuto nel 4° trimestre.

Marittimo

- Il polo marittimo, che rappresenta il 3% del fatturato del Gruppo, ha risentito della perdita di servizi per i porti di Bastia e Ajaccio a partire dal 1° ottobre 2019.
- Nel trimestre è stato rinviato il bando di gara per la delega di servizio pubblico dei porti dipartimentali (Propriano e Porto Vecchio), dichiarato fallito nel gennaio 2020 e oggetto di una nuova consultazione.

Il comunicato stampa sui risultati dell'esercizio 2019 sarà pubblicato il 12 marzo dopo la chiusura della Borsa.

Contatto stampa Gruppo: catherine.marie@stef.com - Tel.: +33 1 40 74 29 64 / +33 6 35 23 10 88

Contatto stampa: roberto.donelli@stef.com Tel.: +39 0371 763801

Sito: www.stef.it

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP