

Fatturato del 3° trimestre 2019

- Fatturato in crescita del +6,7% nel 3° trimestre e del +6,9% nei primi nove mesi dell'anno
- Accelerazione della crescita ad un ritmo sostenuto rispetto ai trimestri precedenti

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 886,9 milioni di euro per il 3° trimestre 2019 e di 2.552,9 milioni di euro per i primi nove mesi dell'anno.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF, commenta: *"La crescita del nostro fatturato in questo 3° trimestre è in linea con l'ottimo inizio d'anno registrato dal Gruppo. Dimostra l'effettiva attuazione delle nostre priorità strategiche e la solidità del nostro modello di business. Il Gruppo guarda con fiducia agli ultimi mesi dell'anno, durante i quali l'attività di trasporto e logistica è tradizionalmente forte."*

Evoluzione del fatturato

(In milioni di euro)

3° trimestre	2018	2019	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	735,9	782,3	6,3%	5,6%
Vendite realizzate per conto terzi	95,7	104,6	9,3%	9,3%
TOTALE	831,6	886,9	6,7%	6,0%

(In milioni di euro)

3° trimestre	2018	2019	Variazione %	A perimetro costante %
STEF France	496,6	520,4	4,8%	4,3%
Attività Internazionali	204,7	226,5	10,6%	9,4%
Marittimo	28,6	29,2	2,3%	2,3%
Altro	101,7	110,9	9,0%	9,0%
TOTALE	831,6	886,9	6,7%	6,0%

L'integrazione di STEF Raalte e di Transports Frigorifiques Grégoire Galliard ha contribuito rispettivamente per 2,6 milioni di euro e 2,7 milioni di euro.

Informazioni per attività

STEF Francia

- Il trimestre è stato caratterizzato dalla qualità della crescita organica, dal basso impatto del supplemento carburante e dalla fine dell'effetto perimetro legato a Express Marée.
- Due attività hanno subito cambiamenti significativi: la grande distribuzione (+11,3%) che sta beneficiando dello sviluppo dei nuovi canali del commercio elettronico e la ristorazione fuori casa, RHD, (+10,5%).

Attività internazionali

- L'incremento del fatturato è il risultato di una buona dinamica complessiva in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera.
- L'Italia e la Penisola Iberica confermano il loro ruolo di forza trainante, con vendite in crescita del +7,7% in Italia, +7,7% in Spagna e +18,6% in Portogallo. Mentre la situazione economica resta sostenuta negli ultimi due Paesi, in Italia si registra un rallentamento dei consumi alimentari.
- I Paesi Bassi beneficiano dell'integrazione di STEF Raalte (ex Netko), che contribuisce al fatturato trimestrale per 2,6 milioni di euro. Si è resa così possibile l'ottimizzazione della rete del Gruppo nel paese.

Marittimo

- La Méridionale registra un incremento del 2,3% del fatturato a 29,2 milioni di euro, grazie ad una buona stagione estiva.
- A partire dall'ottobre 2019, il fatturato della società diminuirà in attesa dell'esito finale della gara d'appalto per il servizio dei due porti della Corsica meridionale.

Prossima pubblicazione: 23 gennaio 2020 dopo la chiusura del mercato - Fatturato del 4° trimestre 2019

Contatto stampa Gruppo: catherine.marie@stef.com - Tél. : 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88

Contatto stampa Italia: roberto.donelli@stef.com

Sito: www.stef.com

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP