

## Forte crescita nel 1° semestre 2019

- Incremento del fatturato del +7% arrivato a 1.665,9 M€
- Netto miglioramento dei risultati (EBIT +40%, risultato netto +20%)
- Ingresso nel settore del packaging a partire da settembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi il 29 agosto, ha approvato il bilancio del 1° semestre 2019. In quest'occasione, STEF, gruppo leader europeo nei servizi di trasporto e logistica per prodotti alimentari a temperatura controllata, ha annunciato la firma di un accordo per l'acquisizione, nel mese di settembre, di una società specializzata in imballaggi industriali.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF, ha dichiarato: *"Il Gruppo ha concluso la prima metà del 2019 in maniera ottimale, confermando la solidità del proprio business model e l'impegno dei team orientato alla soddisfazione dei propri clienti. Tutte le attività, in Francia e a livello internazionale, hanno contribuito a questa dinamica di crescita organica. Il Gruppo può ora investire in nuove attività, come ha appena fatto, con l'acquisizione di una società specializzata nel settore del packaging"*.

Risultati S1 in M€	2018	2019	Variazioni
<b>Fatturato</b>	<b>1.557,6</b>	<b>1.665,9</b>	<b>7,0%</b>
<b>EBIT</b>	<b>48,0</b>	<b>67,4</b>	<b>40,4%</b>
Risultato finanziario	(3,5)	(4,7)	
Risultato ante imposte	44,5	62,7	40,7%
<b>Risultato netto, quota del Gruppo</b>	<b>33,1</b>	<b>39,9</b>	<b>20,6%</b>

Risultati S1 in M€	2018	2019
STEF Francia	31,0	43,9
STEF Internazionale	10,6	18,6
Marittimo	4,9	1,4
Altre attività	1,5	3,4
<b>EBIT</b>	<b>48,0</b>	<b>67,4</b>

## Informazioni per attività

### STEF Francia

- Completamento positivo del piano di riorganizzazione aziendale basato sulla specializzazione delle varie attività;
- Consolidamento del business con i clienti del settore agroalimentare, sia nel segmento dei prodotti freschi sia nei surgelati, con il raggiungimento di un tasso di riempimento storico;
- Crescita sostenuta dell'attività con i supermercati di grandi e medie dimensioni, grazie allo sviluppo dell'e-commerce;
- Adeguamento degli indicatori di performance operativa per il settore Ho.Re.Ca. (ristorazione fuori casa);
- Integrazione in corso della società Transports Frigorifiques Grégoire Galliard, partner storico del gruppo, ora chiamata STEF Transport Sens.

### STEF Internazionale

- Dinamica positiva delle attività internazionali, in particolare in Italia, grazie alla crescita delle attività dei surgelati, e in Portogallo, con lo sviluppo della rete di groupage;
- Rafforzamento della rete nei Paesi Bassi con l'acquisizione del 100% delle quote di Netko, ora chiamata STEF Raalte.

### Marittimo

- Diminuzione del traffico merci e passeggeri, penalizzato da due scioperi;
- Contesto difficile per quanto riguarda la delega di servizio pubblico di 15 mesi tra la Corsica e il continente.

### Ingresso nel settore del packaging

Il Gruppo ha siglato un accordo per l'acquisizione di DYAD, un'azienda con oltre 20 anni di esperienza nel settore del packaging industriale. Quest'operazione consente di rafforzare la propria attuale offerta di trasporto e logistica, con una nuova attività di co-produzione e di co-packing, divenuta strategica per i propri clienti. Basata nel nord della Francia, DYAD conta complessivamente oltre 120 dipendenti, che lavorano in un ufficio di progettazione e in quattro siti a temperatura controllata dotati di 35 linee di produzione e delle più moderne attrezzature presenti sul mercato. Grazie alla padronanza completa di questi tre business (trasporto, logistica e packaging), STEF rafforza la propria capacità di offrire servizi integrati di alta qualità in tutti i segmenti di mercato in cui è presente.

### Outlook

Il Gruppo è ben posizionato per affrontare le sfide del secondo semestre. L'impegno dei team verso i propri clienti e le azioni intraprese in un'ottica di sempre maggiore specializzazione continueranno a portare i loro frutti. I cospicui investimenti immobiliari, con 20 progetti attualmente in corso in tutta Europa, andranno a sostenere questa dinamica di sviluppo. Infine, il Gruppo rafforzerà i propri investimenti in tecnologia digitale e innovazione, con l'obiettivo di fornire soluzioni in grado di soddisfare le nuove esigenze dei propri clienti.

---

Il bilancio semestrale è stato sottoposto a revisione limitata da parte dei sindaci e sarà pubblicato sul sito internet del Gruppo.

Prossima pubblicazione: 24 ottobre 2019 dopo la chiusura della Borsa – Risultati 3° trimestre 2019

---

**Contatto media:** Catherine Marie // [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com) – [roberto.donelli@stef.com](mailto:roberto.donelli@stef.com)

**Tel.:** +33(0)1 40 74 29 64 // +33 (0)6 35 23 10 88

[www.stef.com](http://www.stef.com)

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP