



Connecting Food Market Players

Fatturato consolidato del 3° trimestre 2018

Il 3° trimestre è stato caratterizzato da un tasso di crescita in linea con i primi sei mesi dell'anno e dall'impatto delle operazioni di crescita esterna concluse poco prima dell'estate 2018.

Il fatturato è cresciuto del 6,3% a perimetro costante, con le acquisizioni che hanno generato una crescita supplementare del 3,3% nel corso del trimestre.

Ripartizione del fatturato

(In milioni di euro)

<i>Terzo Trimestre</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Variazione %</i>	<i>A perimetro costante %</i>
Attività del Gruppo	664,3	735,9	10,8%	7,1%
Vendite realizzate per conto terzi	94,6	95,7	1,1%	1,1%
TOTALE	758,9	831,6	9,6%	6,3%

Ripartizione del fatturato per attività

(In milioni di euro)

<i>Terzo Trimestre</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Variazione %</i>	<i>A perimetro costante %</i>
Trasporto Francia	314,7	352,1	11,9%	8,4%
Logistica Francia	132,0	143,9	9,1%	9,1%
Attività internazionali	181,0	205,2	13,4%	5,8%
Subtotale Trasporto e Logistica	627,7	701,3	11,7%	7,8%
Marittimo	31,3	28,6	-8,5%	-8,5%
Altre attività	100,0	101,7	1,8%	1,8%
TOTALE	758,9	831,6	9,6%	6,3%

Le variazioni di perimetro riguardano:

- Trasporto Francia: il 2 luglio 2018, acquisizione di Express Marée, società specializzata nel trasporto di prodotti ittici, che ha generato un fatturato di 10,9 M€;
- Attività internazionali: acquisizione dell'attività di logistica a temperatura controllata del Gruppo Marconi, all'inizio di maggio 2018 in Italia, che ha contribuito con 13,7 M€ nel corso del periodo.

Trasporto Francia

La rete di Trasporto Francia ha fatto registrare una forte crescita delle attività nel corso del trimestre, grazie al contributo di Express Marée (+ 3,5%), all'impatto del prezzo del carburante (+ 5%) e alla crescita dei volumi trasportati in un contesto di consumi alimentari sempre molto positivo.

Logistica Francia

Il fatturato di Logistica Francia è cresciuto del 9,1% nel corso del trimestre, di cui il 3,6% riguarda specificamente l'accelerazione delle attività dei siti di Aulnay-sous-Bois e di Darvault, nella regione Ile-de-France.

Il tasso di riempimento dei magazzini di prodotti congelati è di 1,8 punti in più rispetto allo stesso periodo del 2017.

Attività internazionali

Le attività internazionali del gruppo sono generalmente positive.

La crescita delle vendite nella penisola iberica si è attestata, in questo trimestre, al 5,5%. La Spagna sta intensificando i propri sforzi commerciali nei confronti degli operatori del settore agroalimentare e il Portogallo sta espandendo la propria rete di distribuzione attraverso accordi di partnership con i trasportatori locali.

In Italia, l'attività è aumentata del 25,8% nel corso del trimestre, di cui il 7,6% a perimetro costante, grazie allo sviluppo della rete e a un'offerta mirata alle esigenze dei clienti.

Marittimo

La stagione estiva è stata positiva per il settore Marittimo. Infatti, escludendo il già previsto adeguamento della compensazione finanziaria, il fatturato è aumentato del 4,5% nel corso del trimestre, grazie in particolare a una migliore ottimizzazione delle traversate, sia nel trasporto merci che passeggeri.

Al 30 settembre 2018, il fatturato totale del Gruppo ammonta a 2.389 M€ rispetto ai 2.192 M€ a fine settembre 2017, in crescita del 9%, di cui il 7,2% a perimetro costante.

Contatto stampa Gruppo: Catherine MARIE – catherine.marie@stef.com - Tel.: 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88

Contatto stampa: Roberto DONELLI – roberto.donelli@stef.com Tel.: +39 0371 763801

Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP