

Lo specialista europeo della logistica del freddo

STEF accelera la crescita e migliora i propri risultati

- Utile netto di pertinenza del gruppo: 75,2 M€, in aumento del 15,5 % -

Riunitosi lo scorso 17 marzo sotto la presidenza di Francis Lemor, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio consuntivo dell'esercizio 2015.

STEF approfitta della ripresa dei consumi alimentari all'interno dell'Eurozona, dopo tre anni in territorio negativo. Questo contesto, favorevole anche all'industria agroalimentare, ha portato a una crescente domanda di prestazioni logistiche e quindi a un aumento dei flussi nei Paesi in cui opera STEF.

Risultati annui (in M€)	2015	2014	%
▪ Fatturato	2.826,2	2.765,3	+ 2,2 %
▪ Risultato operativo	110,1	101,9	+ 8,0 %
▪ Risultato finanziario	- 14,5	- 14,6	+ 0,8 %
▪ Risultato ante imposte	95,6	87,4	+ 9,4 %
▪ Risultato netto di pertinenza del gruppo	75,2	65,1	+ 15,5 %

- Il margine operativo si attesta al 4,5% nel 2015, rispetto al 4,3% del 2014 (escludendo il fatturato legato alle attività commerciali).
- Il risultato netto di pertinenza del gruppo aumenta del 15,5%.
- Il *gearing* – il rapporto tra debiti e mezzi propri – è in tendenza positiva (1,08 nel 2015 rispetto a 1,17 nel 2014) grazie a una buona gestione del debito e al rafforzamento patrimoniale, portato a 494 M€ (440 M€ nel 2014).

Il risultato operativo per settore di attività è ripartito nella maniera seguente:

Settori di attività	Risultato operativo (in M€)	
	2015	2014
▪ Trasporto Francia	58,7	50,1
▪ Logistica Francia	17,9	18,4
▪ Internazionale	27,3	28,8
▪ Marittimo	7,0	5,0
▪ Altre attività	- 0,8	- 0,3
▪ Risultato operativo	110,1	101,9

STEF ha raggiunto i principali obiettivi strategici fissati per l'esercizio 2015:

- mantenimento di una solida crescita organica;
- ritorno al livello di qualità e di performance economica atteso per il polo Trasporto Francia;
- sviluppo sostenuto delle attività internazionali;
- consolidamento delle posizioni dell'attività marittima sulle rotte verso la Corsica.

Facendo leva su fattori di performance a lungo termine, STEF ha mantenuto un piano di investimento ambizioso (143,1 M€), concentrato principalmente sul settore immobiliare, per sostenere la realizzazione del proprio *business model* in Europa.

PROSPETTIVE 2016

Nel 2016, il gruppo porterà avanti la propria strategia di sviluppo al di fuori del territorio francese, andando a consolidare la crescita organica e il proprio posizionamento in nuovi segmenti in Francia. L'obiettivo è quello di rafforzare la posizione della compagnia marittima La Méridionale nell'ambito della futura riorganizzazione del servizio pubblico di trasporto marittimo da e verso la Corsica.

DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli azionisti, che si terrà mercoledì 18 maggio 2016, il versamento di un dividendo di 1,95 € per azione.

Le procedure di audit sui conti consolidati sono state portate a termine. La relazione di certificazione sarà emessa in seguito al completamento delle procedure necessarie per la pubblicazione della relazione finanziaria annuale.

Contatto stampa STEF Italia: Francesca CENI – francesca.ceni@stef.com

Contatto stampa STEF: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP